

TÉCNICAS DE EMPRENDIMIENTO Y PLAN DE EMPRESA



OBJETIVO

Aplicar herramientas de emprendimiento laboral, de acuerdo con los modelos de negocios y normativa vigente

MÓDULOS

I: EL EMPRENDEDOR Y EL PROCESO DE EMPRENDER.

Identificar las principales características del emprendedor, según el proceso de emprender.



II: EL PLAN DE EMPRESA

Reconocer el plan de empresa, considerando las oportunidades de negocios y el mercado.

III: ESTRATEGIAS DE MARKETING INNOVADORAS PARA EL EMPRENDIMIENTO

Elaborar un plan de empresa, considerando estrategias de marketing innovadoras.

IV: FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y APOYO AL EMPRENDEDOR.

Aplicar estrategias de planificación financiera, de acuerdo a los requerimientos del emprendimiento y plan empresa.

